

«Die Accessoires nimmt man zuerst wahr»

Interview mit Claudio Carbone, Carbone Interior Design

Das Bad nimmt innerhalb des Hotelzimmers einen immer grösseren Stellenwert ein – auch auf Details wird verstärkt geachtet. Die Firma Aliseo stellt solche Accessoires für Badezimmer her. Interior Designer Claudio Carbone erklärt, warum diesem Zubehör gebührend Aufmerksamkeit geschenkt werden sollte.

Interview: Erika Bühler
Bilder: zvg



Diese Accessoires sind äusserst wichtig, da man diese zuerst wahrnimmt. Im ersten Eindruck ist die Wand- und Bodenverkleidung nur der Rahmen des Gesamtbildes. Die Accessoires hingegen hält der Gast meist in der Hand. Wenn diese zu billig oder zu labil wirken, beeinträchtigt das die ganze Qualität des Bades.



Carbone Interior Design

Carbone Interior Design wurde im Jahr 2000 von Claudio Carbone (43) gegründet. Heute beschäftigt die Carbone GmbH mit Sitz in Wolfhalden 12 Mitarbeitende. Das Unternehmen ist mit seinen Entwürfen für Fünfster-Hotels, Erlebnisräumen und Kunden im Bereich des Luxuswohnungs-Segments europaweit erfolgreich. Neben Claudio Carbone arbeiten verschiedene, teils selbst international sehr erfolgreiche Innenarchitekten für Carbone Interior Design. Ergänzt wird das Team, das auch das gesamte Innenausbau-Management übernimmt, durch Freelancer, die ihre jeweils eigenen Stärken und Erfahrungen einbringen.
www.carbone-design.ch

Claudio Carbone, worin sehen Sie die grösste Herausforderung bei der Gestaltung eines Hotelbadezimmers?

Dem Gast trotz der engen Platzverhältnisse genügend Ablagemöglichkeiten zur Verfügung zu stellen und ihm gleichzeitig das Gefühl zu geben, dass das Badezimmer riesengross ist. Und: Den Gast

zum einen durch modernes Design zu überraschen, zum anderen keinen grösseren Putzaufwand für das Housekeeping zu generieren.

Wie wichtig sind Accessoires wie Kosmetikspiegel, Haartrockner oder Haltegriffe für das Gesamtbild eines Badezimmers?



Das Lieblingsprodukt von Claudio Carbone: Der rechteckige Kosmetikspiegel.

«Der rechteckige Kosmetikspiegel: Sehr schön im Design, robust und perfekt beleuchtet.»

Wie viel Zeit nehmen Sie sich für die Auswahl der Accessoires? Nimmt ein Hotelgast dieses «Fein-Tuning» überhaupt bewusst wahr?

Wir nehmen uns sehr viel Zeit für die Auswahl und bestellen im Vorfeld auch Muster der unterschiedlichen Teile. Der Gast nimmt dies auf jeden Fall wahr – wenn nicht bewusst, dann im Unterbewusstsein.

Wie lange arbeiten Sie bereits mit den Produkten von Aliseo?

Seitdem ich selbstständig bin, also seit dem Jahr 2000. Ich habe die Produkte auf einer Messe gesehen, fand sie toll und setze sie seither immer wieder ein.

Was zeichnet Aliseo-Produkte denn aus?

Sehr gute Qualität zu einem guten Preis-Leistungs-Verhältnis. Aliseo lanciert durch ihre neuen Ideen schöne, hochwertige Serienprodukte, die neben ihrem praktischen Nutzen auch zur Verschönerung des Badezimmers beitragen.

Haben Sie ein persönliches Aliseo-Liebblingsprodukt?

Der rechteckige Kosmetikspiegel: Sehr schön im Design, robust und perfekt beleuchtet.

Gewisse Produkte von Aliseo gehören zur Linie «EcoSmart» und sind speziell umweltfreundlich.

Haben Sie auch schon mit solchen Produkten gearbeitet?

Die Energieressourcen der Welt zu schonen ist für unsere Arbeit eine wichtige



«Black Mambo» heisst der neueste Haartrockner aus der «EcoSmart»-Serie von Aliseo.

Aliseo produziert hochwertige Serienprodukte, die nicht nur praktisch sind, sondern auch zur Verschönerung des Raumes beitragen.



Maxime. Wo wir können, arbeiten wir mit umweltfreundlichen Produkten. So kommen oft die «EcoSmart»-Produkte von Aliseo zum Einsatz, wie zum Beispiel der Kosmetikspiegel mit der energiesparenden LED-Technik oder der Wasserkocher mit vermindertem Stromverbrauch. Die Energieressourcen zu schonen wird in Zukunft eine noch viel grössere Rolle spielen.

Wie gut passen die Aliseo-Produkte zur Schweiz respektive in die Schweizer Hotellerie?

Sehr gut, weil die Schweizer Hotellerie auf Qualität einen überaus grossen Wert legt. Die Schweizer Hotellerie richtet in

den meisten Fällen alles so ein, dass es eine mindestens 20 bis 25 Jahre lange Lebensdauer aufweist. Das spricht für die robuste Qualität der Aliseo-Produkte für den Schweizer Markt.

Wie sieht Ihre persönliche Vision eines perfekten Badezimmers aus?

Das Badezimmer sollte Tageslicht oder zumindest Tageslichteinfall haben. Es sollte eine wirklich grosszügige Dusche da sein, bei der das Duschen zum Erlebnis wird. Am Waschtisch sollte es genügend Platz und gutes Licht haben, ohne dass es Schattenwirkungen im Gesicht gibt. Ein gut beleuchteter Rasierspiegel und ein ausgezeichneter Föhn, den man sich auch privat kaufen würde, wären noch eine gute Abrundung für ein schönes Bad. Wenn eine Badewanne eingesetzt wird, sollte das Baden im Hotelzimmer auch wirklich zum spannenden Erlebnis werden und nicht nur Mittel zum Zweck sein. Und schliesslich spielen natürlich stimmungsvolles Licht und passende Farben eine wichtige Rolle. ■

Aliseo GmbH/Unidrive GmbH

Im Jahre 1985 begründete die Aliseo GmbH ihren Ruf als Trendsetter mit der Einführung des sichersten Hotelhaartrockners der Welt. Es handelte sich um ein wandmontiertes Modell, das entwickelt wurde, um dem Hotelier seine Sorgen bezüglich Sicherheit und Haftung zu nehmen. Zukunftsweisend erkannte Aliseo die steigenden Ansprüche des Hotelgastes in Bezug auf Komfort, Pflege und Zusatznutzen. Aliseo-Produkte bieten dem Reisenden mehr Komfort und helfen dem Hotelier gleichzeitig, einen höheren Standard an Service und Wirtschaftlichkeit zu erreichen. Heute umfasst die Palette von Aliseo mehr als 500 verschiedene Artikel. Aliseo kann auf Tausende Installationen ihrer Produkte auf sechs Kontinenten verweisen. 20 Jahre Erfahrung im internationalen Hotelgeschäft haben ein einzigartiges Verständnis für die Bedürfnisse des Gastgewerbes von kulturellen und geographischen Besonderheiten bis zu elektrischen Erfordernissen und Sicherheitsstandards hervorgebracht.

In der Schweiz ist die Aliseo seit dem 1. April 2009 durch ihre Tochterfirma Unidrive GmbH in Reinach vertreten:

Unidrive GmbH

Baselstrasse 46
4153 Reinach
Tel. 061 711 66 86
Fax 061 711 66 87
unidrive@bluewin.ch
www.unidrive.ch